

chefs

tidningen

HR- och
ledarskaps-
magasin för
akademiker

Utgivning
2020



Chefstidningen
vann fackförbunds-
pressens pris 2017
för bästa redigering
samt nominerades 2018
till både Svenska
designpriset och
Publishingpriset.

LÄSES AV 33 000 CHEFER
HR- och personalansvariga!

CHEFSTIDNINGEN ÖKAR I UPPLAGA
och är den mycket omtyckta tidningen som med åtta nummer per år, på ett trovärdigt och intressant sätt fördjupar sig inom ledarskap, organisation och personal. Genom reportage och teman uppmärksammar vi trender, aktuella händelser och senaste forskningsrön där vi får möta intressanta profiler i olika branscher.

VÅRA LÄSARE är i första hand chefer och beslutsfattare samt personal/beteendevetare med akademisk bakgrund. De arbetar inom både privat och offentlig sektor och innehar ofta viktiga positioner med ansvar för stora personalgrupper. De har alla ett stort intresse av aktuell information inom HR- och ledarskap för att lyckas ännu bättre i sitt jobb.

ANNONSBOKNING 08-10 39 20



Annonsbokning

Bengtsson & Sundström Media
Tjärhovsgatan 32, 116 21 Stockholm
Tfn: 08-10 39 20
chefstidningen@bs-media.se

Webbannonsering:

För utökad exponering, packetera gärna din printannonsering ihop med en webbannons på chefstidningen.se
Format/priser: se separat dok.

Målgrupp: se föregående sida

Annonsmaterial

Tryckfärdigt, högupplöst pdf i 300 dpi med inbäddade bilder, typsnitt och färginställning i CMYK.

Materialadress:

Digitalt via e-post: efva@bs-media.se
Vi hjälper dig gärna med annonsframställning för en kostnad av tio procent av ordinarie annonspris exkl. moms.
Ring 08-10 39 20 i god tid före sista materialdag.

Övrig information

Tidningsformat: 185 x 290 mm
Raster: 150 linjer/tum
Upplaga: 24 400 ex. (direktadr.)
Räckvidd: ca 33 000 läsare
Chefredaktör: Helene Claesson för Akademikerförbundet SSR/Svensk Chefsförening.

Endast skriftlig annullering, senast två veckor före sista materialdag.
Ev. avsteg från detta resulterar i full debitering.

FORMAT & PRISER (Formaten är i mm, bredd x höjd. Tidningen är momsbefriad)

Uppslag

Pris 34 500 kr



370 x 290 utfallande (+ 4mm skärsmån)
OBS! Då tidningen är limmad får ingen viktig information ligga i eller för nära mitten! Beräkna cirka 25-30 mm i mitten där delar kan försvinna i den så kallade "limbuntan".

Helsida

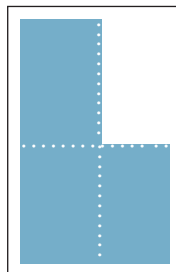
Pris 20 500 kr



146 x 247 satsyta
185 x 290 utfallande
185 x 265 baksida/utf.
OBS! utfallandemått +4mm

Halvsida

Pris 13 500 kr



71 x 247 stående
146 x 121 liggande

Kvartssida

Pris 8 200 kr



71 x 121 stående
146 x 59 liggande

Omslag 2 och 3: 23 800 kr **Baksidan:** 28 950 kr **Övr. begärda plac.** 10 % tillägg **Bilagor:** offereras separat efter vikt/format

UTGIVNINGSPLAN 2020

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING	NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
1	9 dec-2019	19 dec-2019	22 jan	5	18 maj	25 maj	17 juni
2	27 jan	3 feb	26 feb	6	3 aug	10 aug	2 sept
3	2 mars	9 mars	1 april	7	21 sept	28 sept	21 okt
4	6 april	20 april	13 maj	8	2 nov	9 nov	2 dec

Bannerformat och priser – www.chefstidningen.se

Bannerstorlek
1024x120 px
(text skriven med 20 pt)

Toppbanner:

12 mån = 72 000:-	per månad = 6 000:-
6 mån = 40 000:-	per månad = 6 666:-
3 mån = 24 000:-	per månad = 8 000:-
1 mån = 10 000:-	per månad = 10 000:-

Bannerstorlek
230x115 px
(text skriven med 20 pt)

Högerspalten:

12 mån = 38 000:-	per månad = 3 167:-
6 mån = 20 000:-	per månad = 3 167:-
3 mån = 10 000:-	per månad = 3 333:-
1 mån = 4 000:-	per månad = 4 000:-

Bannerstorlek
670x160 px
(text skriven med 20 pt)

Flödesbanner (ligger bland artiklarna i mittenkolumnerna)

12 mån = 48 000:-	per månad = 4 000:-
6 mån = 28 000:-	per månad = 4 667:-
3 mån = 16 000:-	per månad = 5 333:-
1 mån = 7 000:-	per månad = 7 000:-